

Ecoaula

España es el tercer país europeo que más estudiantes envía a EEUU

Nueva York, Boston y California son las zonas más demandadas por los alumnos de ESO y Bachillerato para cursos intensivos de inglés. Los universitarios se gradúan en la Costa Este en Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería y Matemáticas

Noelia García MADRID.

España se sitúa en el tercer país europeo y el sexto del mundo que más estudiantes envía a cursar un año académico a Estados Unidos, según datos del Informe 2012-2013 de CSIET (Council on Standards for International Educational Travel). En Europa se sitúa solamente por detrás de Alemania e Italia.

Nuestro país se posiciona como el sexto del mundo en número de estudiantes enviados a América, aunque por volumen de población se encuentra en la decimotercera posición. El primer puesto es para Alemania, seguido de China y Brasil.

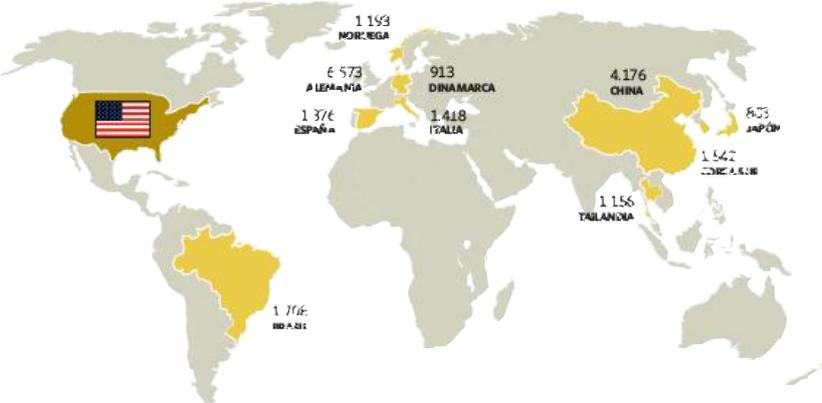
Según la Agrupación Educativa de Cursos Académicos en el Extranjero (AECAE), este curso está previsto que 3.500 jóvenes entre 12 y 18 años vayan fuera a estudiar, de ese número, la mitad irán a EEUU.

Los principales problemas para aprender inglés según los expertos son que los profesores y los estudiantes siguen centrando el aprendizaje en la memorización de palabras, de frases y de conceptos, en vez de enseñar este idioma de una manera más natural, hablando y escuchando.

Las últimas cifras, según el Reporte *Open Doors* de la IIE, Institute of International Education, reflejó una cifra para el 2012 de 39.545 estudiantes españoles en EEUU, lo que significó un incremento del 34,5 por ciento con respecto a los últimos cuatro años. El número de estudiantes españoles pasarán en 10 años de ser 101.000 a 635.000. Además, más de 1.500 españoles viajan a Estados Unidos todos los años para asistir a clases de inglés intensivo.

Estudiantes que van a formarse en EEUU

Número de alumnos que salen a EEUU por semestre



Estados y ciudades más demandadas por los estudiantes españoles



El ranking de las ciudades más solicitadas

1	Atlanta
2	Boston
3	Cambridge
4	Buffalo
5	Chicago
6	Madison
7	Pittsburg
8	New York
9	Tulsa

Fuente: CSIET/ANAE/CEPE/IE

AECAE/2013

ESTE CURSO SE PREVÉ QUE SALGAN A ESTUDIAR FUERA UNOS 3.500 JÓVENES

Los cursos de idiomas en el extranjero son convalidables en España, ya que son equivalentes a los cursos que se puedan estudiar en nuestro país. En el caso de la Educación Secundaria Obligatoria la convalidación es automática y no

es necesaria la realización de ningún trámite adicional. La ventaja de este destino es que la mayoría de los colegios cuentan con un sistema de apoyo para no nativos (ESOL-English for Speakers of Other Languages) ayudando al

alumno a integrarse más fácilmente. Y, también, porque este país es el primero en hospedar estudiantes internacionales, lo que le aporta una diversidad étnica, cultural y social.

Ha crecido la demanda de estudiar idiomas fuera porque la globalización-internacionalización de las empresas españolas, unido a la crisis, el paro o la competencia laboral han hecho que cada vez más estudiantes españoles quieran incluir experiencias internacionales que le permitan aprender el inglés y conocer nuevas culturas. También, EEUU aporta uno de los mejores sistemas académicos del mundo y brinda la posibilidad de aprender el idioma, algo imperativo para el futuro de los estudiantes. Las áreas de negocios, medicina y tecnología de las universidades americanas se encuentran catalogadas entre las mejores del mundo.

Marta Galea, secretaria general de AECAE, afirma que "la crisis ha hecho que muchos padres inviertan en el futuro de los hijos en programas de larga duración sabiendo que el idioma se aprende en el país de origen".

Lugares más demandados

Las zonas más demandadas son la Costa Este (Nueva York y Boston) y California, pero la realidad es que los estudiantes se emplazan en todos los Estados. Según Gonzalo Corrales, quien se marchó a EEUU para continuar con sus estudios y su dedicación al tenis, fundador de AGM Sports, "Connecticut, New York, Virginia, Massachusetts, North Carolina, New Jersey, etc." son los

Pasa a la página siguiente >>>

DOMICILIACIÓN NÓMINA / PENSIÓN



Vale más una imagen que mil palabras, por eso queremos que veas los regalos que hemos preparado para ti al domiciliar tu nómina o pensión*. Ven ahora a tu oficina de Unicaja y mira cuántas ventajas tenemos para ti: productos y servicios exclusivos, privilegios para tu pensión, el Plan Cero Comisiones y mucho más.

* Promoción válida desde el 17 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2013, prorrogable a criterio de la entidad. Exclusiva para clientes que domicilien su nómina o pensión por primera vez en Unicaja, con un importe mínimo de 1.000€ netos mensuales, con al menos tres domiciliaciones de recibos, con tarjeta de crédito o débito operativa, con alta en Unifia (este último requisito no es obligatorio para clientes con pensión) y con compromiso de permanencia según artículo. Regalo en función del importe mensual de la nómina o pensión y compromiso de permanencia: 90€ en la tarjeta regalo de Unicaja con caducidad de 12 meses a partir de la entrega para importes superiores a 1.000€, permanencia 12 meses; Nespresso U-Mat o Ebook PayPer WiFi mod. 402W para importes superiores a 1.500€, permanencia 24 meses; TV LG 24" o centro de plegado Taurus Brásero 35 para importes superiores a 2.000€, permanencia 24 meses e iPad mini 16Gb WiFi o Samsung Galaxy Tab 3 10.1" para importes superiores a 2.500€, permanencia 36 meses. Fiscalidad por cuenta del cliente. Promoción no acumulable a otras promociones vigentes.

Infórmate en cualquier oficina de Unicaja
www.unicaja.es 901 246 246-952 076 263



Ecoaula

>>> Viene de la página anterior

Estados a los que más jóvenes envía su fundación para estudiar y dedicarse al deporte profesional. La Costa Este se elige porque los vuelos son directos desde España y hay una menor diferencia horaria. En el caso de esta fundación "la decisión de las familias normalmente no viene por la localización de las universidades, sino por la oferta deportiva y académica, así como el coste final de las universidades después de las becas que reciben", indica Corrales.

Ana Gazarian, CEO de EMS- Employee Mobility Solutions (provee-

dor internacional de servicios de inmigración corporativa) asegura que los destinos son: "California, Colorado, Florida, Illinois, Massachusetts, Nueva York, Pensilvania, Ohio, Oklahoma y Texas. Ciudades: Atlanta, Boston, Cambridge, Buffalo, Chicago, Melbourne, Pittsburg, San Francisco o Tulsa".

Universidades más escogidas

Según las estadísticas de IIE, las universidades más solicitadas son la universidad del Sur de California, la de Illinois, New York University, Universidad de Columbia, la de Boston, la de Texas, Florida y Harvard, entre otras.

NO ES UNA CUESTIÓN DE 'BRITISH' O 'AMERICAN', SINO DE LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA

Los estudios más solicitados en el entorno universitario son Administración y Dirección de empresas, Ingeniería, Matemáticas, Ciencias Informáticas, Ciencias Sociales, Artes aplicadas e inglés intensivo.

Gazarian indica que "los lugares escogidos siguen siendo los mismos: Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda, Canadá y Estados Unidos. Lo que ha variado es la cantidad de estudiantes españoles". Además, asegura que "no es una cuestión de elegir entre *british* y *american*, sino de la calidad y especialización de la enseñanza, así como la variedad de posibilidades

para la formación y ocio que ofrece EEUU frente a Reino Unido".

Corrales, de AGM Sport, en este tema indica que "antiguamente el inglés de UK era más valorado, algo que ha perdido fuerza pues lo importante es hablar el idioma, sin importar del tipo de inglés que se esté aprendiendo. Aún algunas multinacionales siguen valorando mejor a estudiantes formados en empresariales que vengan de universidades americanas, por lo que el camino americano representa una opción segura para nuestros estudiantes".

Ⓐ Más información en www.ecoaula.es



GETTY

La Escuela de Formación de CEOE estrena cursos

Se podrán cursar programas como el de 'Habilidades directivas' y 'Hablar para convencer' el próximo enero

Ecoaula MADRID.

La Escuela de Empresarios de CEOE Formación, que posee una red a nivel nacional de 250 organizaciones territoriales y sectoriales, pretende entrar con buen pie el próximo año. La oferta formativa forjará al empresario del siglo XXI con nuevos cursos en modalidad mixta (*online* y presencial).

La jornada sobre Nuevas estrategias en la negociación colectiva (14 enero- 14 febrero de 2014), es un curso práctico para responsables de Relaciones Laborales y Recursos Humanos sobre cómo negociar convenios tras la reforma laboral. Los contenidos se dividirán en dos: análisis de las principales novedades introducidas por la reforma y la estructura; y técnica de la negociación colectiva. Todos los programas de formación tienen profesorado altamente especializado

en la realidad de la empresa actual. En concreto, este curso estará dirigido por Alfonso Ussia, experto en negociación colectiva, con amplia experiencia en los sectores químico, metal, energía, alimentación, y telecomunicaciones, entre otros; y José Luis Salido, doctor en Derecho por la Universidad de Barcelona. Socio del despacho profesional Salido Bellmunt Abogados.

Otros cursos que comienzan en año nuevo son el de Habilidades directivas (enero-febrero), Hablar para convencer (15 de enero- 5 de febrero), Gestión del cambio con éxito (16 de enero-6 de febrero), Financiación para pymes (21 de enero-11 de febrero) y Venta estratégica (22 de enero- 12 de febrero).

La Escuela de Empresarios (ES-DEM) diseña jornadas y cursos *a medida* para los distintos sectores empresariales sobre los asuntos de interés y actualidad que preocupan a los empresarios. Posee instalaciones propias en el centro de Madrid y realiza cursos *in-company*. Además, han creado una plataforma en *mobile learning* para sus contenidos.

AECOC premia la excelencia en el mundo académico

La asociación de gran consumo entrega también los premios de periodismo a la competitividad

Ecoaula MADRID.

La Asociación de Empresas del Gran Consumo (AECOC) entrega los II Premios de Periodismo AECOC a la Competitividad Empresarial y los I Premios Mundo Académico. Así, siete estudiantes de las Universidades Autónoma de Madrid, Politécnica de Valencia, Santiago de Compostela y Zaragoza, han sido premiados por sus trabajos de fin de grado y posgrado.

Estos galardones han contado con la presencia del secretario general de Universidades del Ministerio de Educación, Federico Morán, quien ha destacado la importancia de proyectos como el de Universidad-Empresa de AECOC, ya que según ha dicho "la universidad es el motor de desarrollo de España".

Por ejemplo, uno de los premiados, Antonio Tortosa, ha sido reconocido por su estudio de rediseño y mejora del envase y embalaje de uno de los productos de una empresa de alimentación de Alcoy.

Premios Periodismo

El periodismo que sigue luchando por su independencia sin olvidar sus obligaciones democráticas y su responsabilidad ética ha tenido un espacio de visibilidad en esta jor-

nada. En la modalidad periodística han sido premiados Carlos Herrera, de Onda Cero, por su trayectoria profesional y Marta García Aller de *Actualidad Económica* galardonada con el premio al mejor trabajo periodístico ("La I-D más cotidiana"). Estos premios han sido entregados por el presidente de AECOC, Francisco Javier Campo, y el vicepresidente de la organización, Tomás Pascual.

Herrera, en su discurso, ha requerido al ministro Cristóbal Montoro que baje los impuestos "y no ahogue más los cuellos".

Campo ha recordado que en estos momentos se está colaborando con 30 universidades españolas "para fomentar la formación académica y reclutar el mejor talento para nuestras empresas". Además, y en relación a los premios periodísticos, ha indicado que se necesita un periodismo que "potencie la mejora continua".

En el acto también han participado empresarios y altos directivos de las principales compañías del sector del gran consumo, así como personalidades del mundo de la comunicación. *elEconomista* también ha estado presente dando apoyo y acompañando a los galardonados en todas las categorías.



Federico Morán, secretario general de Universidades M. de Educación. N. MARTÍN

¿Buscas trabajo? Digitaliza tu perfil profesional



Fernando Maudo

Director general de vente-privée.com en España

Que Internet haya revolucionado nuestras formas de vida es algo que ya sabemos. Lo que ahora estamos experimentando es cómo su llegada ha modificado los paradigmas del mercado laboral. No sólo los perfiles tradicionales exigen una reorientación a lo digital, sino que surgen nuevas candidaturas, sedientas de profesionales cualificados y con formación y/o experiencia específica.

Internet se mueve a pasos agigantados y los perfiles profesionales no siempre evolucionan con la misma velocidad. El carácter 24/7 (24 horas al día, siete días a la semana) de Internet y su acceso transfronterizo exige perfiles multilingües, multiculturales y multidisciplinares, con un alto grado de internacionalización y dinamismo. Además, cada vez se demandan más perfiles con conocimientos de entornos de dispositivos móviles. Sin duda, dando el salto del universo 'offline' al 'online', surge una gran oportunidad para aquellos en búsqueda activa de empleo y, especialmente, para las nuevas generaciones que se incorporan al mercado laboral y tratan de buscar su hueco.

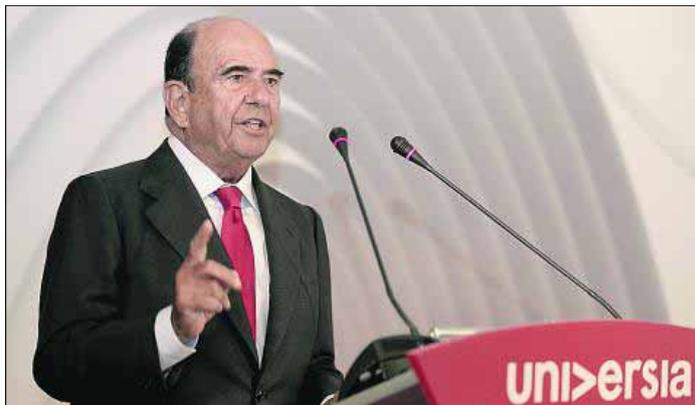
Los más de 10 años de experiencia de vente-privée.com como creadora y líder mundial del concepto de ventas 'flash' nos han permitido vivir todo el 'boom' del 'ecommerce' y su consiguiente revolución del mercado laboral. Sólo en nuestro caso, contamos con la nada desdeñable cifra de 1.800 empleados en Europa, y se firmaron 536 contratos nuevos en 2012.

Sin ir más lejos, en términos de empleo, el comercio electrónico es uno de los principales motores de crecimiento en las empresas de moda (la adaptación y uso de la tecnología está ampliando las oportunidades para los negocios). El último Barómetro de Empresas de Moda en España apuntaba que en un 53 por ciento de los casos prevén incorporar a nuevos profesionales de disciplinas digitales durante el presente ejercicio. El sector parece tener claros los indicadores y pautas que podrán ayudarle a seguir ocupando una posición privilegiada en la economía española a todos los niveles. La innovación, la experiencia y la confianza son los tres grandes conceptos que han de conjugarse con especial esmero en este nuevo panorama de la industria.

He aquí algunas cifras que no dejan indiferentes: ocho de cada diez empresas españolas de moda ya disponen en 2013 de tienda 'online', el 93 por ciento prevé un aumento de sus ventas a través de la Red este mismo año; sólo el 3 por ciento de las compañías del sector no está presente en redes sociales; y casi una de cada dos empresas participa ya en el 'mcommerce', o lo que es lo mismo, el comercio a través de dispositivos móviles. Esta tendencia hace que la demanda de profesionales especializados o "reconvertidos" sea tremenda, sin duda una excelente noticia.

Para aquellos que opten por enfocar su carrera profesional hacia entornos digitales se abre un mundo de posibilidades. Por nuestra experiencia, actualmente hay tres campos clave en los que Internet es un motor de empleo: el del diseño, el del marketing y el de las tecnologías de la información. Y es que sin duda en estos momentos la expresión "renovarse o morir" cobra más relevancia que nunca. Apostar por uno mismo, no dejar de formarse y no tener miedo a dar un giro profesional son las claves para mantenerse competitivo. Digitaliza tu perfil.

**CADA VEZ SE
DEMANDAN MÁS
PROFESIONALES CON
PERFILES QUE TENGAN
CONOCIMIENTOS
EN ENTORNOS DE
DISPOSITIVOS MÓVILES**



El presidente del Banco Santander y de Universia, Emilio Botín, durante la rueda de prensa. EFE

Río, sede del III Encuentro de Rectores Universia

El Santander ha destinado 1.000 millones de euros al apoyo de las universidades en los últimos 15 años

N. G. MADRID.

Río de Janeiro (Brasil) será la ciudad que acoge el III Encuentro Internacional de Rectores Universia en julio de 2014, un año antes de lo inicialmente previsto. Lo ha anunciado este lunes el presidente del Grupo Santander, Emilio Botín, en el Palacio da Cidade. Esta elección sirve para reconocer la importancia y calidad del sistema universitario brasileño (220 instituciones que forman parte de Universia) y el liderazgo que está teniendo el país carioca en el mundo.

Este encuentro será la mayor cita mundial de las instituciones académicas superiores, pues Universia es la mayor red de universidades de habla hispana y portuguesa. Está integrada por 1.240 instituciones de educación superior de 23 países iberoamericanos que cuentan con más de 14 millones de alumnos y profesores. El lema para este año será "La Universidad del siglo XXI, una reflexión desde Iberoamérica", con el que se propone trazar la ruta de futuro para los centros académicos de la región. Además, se analizará el futuro de la universidad, su capacidad de respuesta ante las demandas de la sociedad actual y la proyección de la universidad iberoamericana en el contexto mundial.

Se tiene previsto la asistencia de 1.100 universidades de 46 países que provienen de Iberoamérica, Europa, Estados Unidos, Rusia, Asia, África y Oceanía. Sus opiniones servirán para encauzar el debate de las "Diez claves para el Espacio Iberoamericano del Conocimiento" que

constituyen el programa del encuentro.

Para desarrollar los temas que se tratarán en julio de 2014, 480 rectores se han involucrado a través de la red en la selección de los asuntos que debatir. Además, 40 rectores forman parte de los comités para el evento: el Internacional, presidido por Carlos António Levi (Universidad Federal de Río de Janeiro), el Académico, presidido por Carlos Alexandre Netto (Universidad Federal de Río Grande Do Sul), y el Organizador, presidido por el Ignacio Berdugo, exrector de la Universidad de Salamanca.

Participación española

España en esta ocasión también tendrá una gran presencia por el gran número de instituciones académicas que participarán en el III Encuentro de Rectores: 78 universidades españolas. La vez anterior participaron 57 rectores y 9 representantes de otras altas figuras universitarias.

El encuentro anterior se realizó en Guadalajara (México) en 2010. Tuvo como lema: "Por un espacio Iberoamericano del Conocimiento Socialmente Responsable", bajo el que se articularon todas las ponencias de los especialistas académicos. En aquella cita el presidente del Santander animó a los representantes de las universidades presentes a abordar aspectos como la internacionalización de la enseñanza superior y la movilidad entre universitarios. Además, Emilio Botín anunció que el banco destinaría 600 millones de euros a financiar proyectos universitarios y convenios de colaboración con las universidades.

El Banco Santander ha destinado 1.000 millones de euros al apoyo de las universidades en los últimos 15 años.

Ecoaula

Bruselas aumenta el presupuesto de las becas Erasmus un 58%

La comisaria pide a España que no haga recortes en este programa. El ministro Wert insiste en que España ha salido perjudicada en el reparto de fondos europeos para estas ayudas

Carol P. San Gregorio / N. G.
BRUSELAS/MADRID.

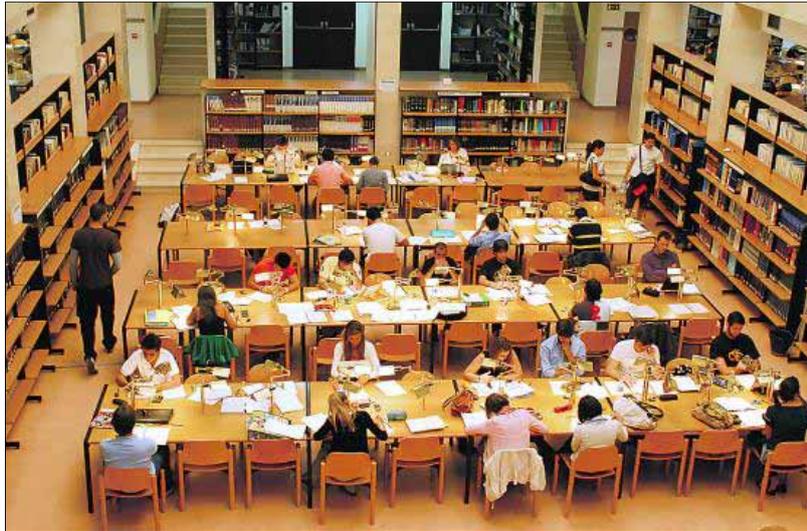
El Parlamento Europeo dio ayer luz verde definitiva al presupuesto del nuevo programa Erasmus+, que ascenderá a 14.700 millones de euros para el periodo 2014-2020. En esta ocasión, además de las populares becas universitarias se suman otros programas de intercambio de estudiantes, voluntariado y deporte. El presupuesto destinado al programa de movilidad universitaria aumentará en el conjunto de países europeos un 58 por ciento en 2014-2020 respecto al periodo anterior; hasta situarse en unos 4.920 millones de euros.

Después de los rifirrafes sucedidos las pasadas semanas con el Gobierno español, la comisaria europea de Educación, Cultura, Multilingüismo y Juventud, Androulla Vassiliou, manifestó ayer su deseo de que el Ejecutivo de Mariano Rajoy no recorte el complemento nacional para las becas Erasmus, ya que esto significaría que habría "menos estudiantes con ayudas".

Vassiliou no dejó espacio a las dudas respecto al futuro. "Vamos a incrementar las becas para España, tal y como vamos a incrementarlas para el resto de países", aseguró.

Además, se lavó las manos sobre posibles recortes en la asignación nacional. "Esto no sería culpa de la Unión Europea, sino del recorte del dinero extra que aporta el Gobierno", indicó Vassiliou, quien remachó que esta decisión es "una competencia exclusiva del Ejecutivo español".

Además de la formación, el Erasmus+ prevé una partida para prácticas o formación laboral de al menos 2.510 millones de euros, y otros 576 millones de euros irán destina-



Estudiantes preparando exámenes en una de las facultades de la Universidad Complutense. NONG

EL ERASMUS+ PREVE UNA PARTIDA PARA PRÁCTICAS DE AL MENOS 2.510 MILLONES

dos a la formación de adultos. Para España, el presupuesto para la movilidad de estudiantes universitarios pasará de 51,2 millones en 2013 a 53,4 en 2014, lo que supone un incremento del 4,3 por ciento, según las cifras publicadas por la Comisión Europea.

Dentro de sus nuevas competencias, a través del programa se podrán garantizar préstamos de hasta 12.000 euros para los máster de un año, o de 18.000 euros para los programas de dos años en otro país de la UE.

Wert no está contento

El ministro de Educación, José Ignacio Wert, ha vuelto a decir, ante el Pleno del Senado, que España ha salido "perjudicada" pese al aumen-

to en el presupuesto destinado a las becas de movilidad europea. Además, ha indicado que si se compara con los incrementos de otros países (Alemania, un 24,4 por ciento, Francia, un 16,3 por ciento, Italia, un 24,3 por ciento o Reino Unido, un 6,3 por ciento), "nos daremos cuenta de que en el contexto de los cinco grandes países de la UE hemos salido menos favorecidos que los países con los que nos tenemos que comparar".

El ministro ha destacado que España es el único país que complementa las ayudas europeas. "No hay ningún gobierno que, como sucedió con el español en 2008/2012, aporte a las Erasmus una cantidad de recursos que prácticamente dobla la que aporta la UE", ha destacado.

La UPM y la RAI promocionan la ingeniería entre los jóvenes de la ESO

Ecoaula MADRID.

La Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y la Real Academia de Ingeniería (RAI) han firmado un convenio para colaborar en actividades de soporte científico y tecnológico y difundir el conocimiento de la tecnología y la ingeniería a los estudiantes preuniversitarios. El rector de la UPM, Carlos Conde, ha coincidido con el presidente de la RAI, Elías Ferreres Castiel, en mostrar su preocupación por fomentar las ingenierías entre los más jóvenes, y especialmente entre las chicas. La UPM se compromete a reconocer los créditos correspondientes a los estudiantes que participen en las actividades conjuntas entre ambas universidades.

La UCM abre al mecenazgo para el programa de ayudas al estudio

Ecoaula MADRID.

La Universidad Complutense de Madrid (UCM) ha creado un Programa de Ayudas Extraordinarias al Estudio para garantizar la igualdad de acceso a la educación superior, un valor que la UCM considera irrenunciable y que actualmente tropieza con obstáculos prácticamente insalvables para los estudiantes de rentas más bajas: incremento desproporcionado de las tasas universitarias aprobadas por la Comunidad de Madrid, rebaja sustancial en la dotación de becas estatales y autonómicas y endurecimiento de los requisitos para acceder a esas becas mermaid.

La importancia de la tecnología en el turismo



Alfonso Cebrián
Director de Fundación EAE

Hace unos meses, la Universidad Pompeu Fabra (UPF) publicaba un estudio, titulado *El uso de las aplicaciones móviles como herramienta de comunicación de los destinos turísticos*, en donde ponía de manifiesto que la gran mayoría de los destinos españoles esta-

ba perdiendo la oportunidad de conectar con los viajeros debido a la carencia de aplicaciones móviles oficiales. De hecho, sólo 10 de las 17 comunidades habían desarrollado estas tecnologías. No es de extrañar que se vislumbre como primera prioridad el hecho de que los destinos nacionales deban incluir en su estrategia de comunicación y de marca la utilización de las aplicaciones móviles. En esta materia, las recomendaciones del estudio son claras: la creación de contenidos específicos exclusivos para las aplicaciones. De tal

manera que el usuario perciba, mientras la está utilizando, que, gracias a dicha aplicación, dispone de un valor añadido único. Y aunque la industria turística sí está incorporando las nuevas tecnologías en todos sus procesos, sorprende que la gran mayoría de las ciudades no las hayan incorporado. El estudio pone de manifiesto una serie de errores: el uso de los idiomas (la mayoría no está disponible en dos o más idiomas y el 40 por ciento de ellas ofrece sus contenidos sólo en castellano), la mayoría de las 'apps' está di-

señada para ser usada por el turista nacional (tan sólo 30 'apps' ofrecen información adecuada al viajero internacional), y casi 30 de ellas no pueden encontrarse en el sitio web oficial de destino. Asimismo, muy pocas ofrecen conexión con las redes sociales e, incluso, no permiten generar contenidos por parte de los usuarios. Las tecnologías permiten estar más cerca del mundo y en cualquier lugar en pocos segundos y el turismo necesita de ese mundo y de esos usuarios para darse a conocer más todavía.

Programa de Actividades | FUNDACIÓN RAMÓN ARECES



Ciencias Sociales

En colaboración con el Instituto Figuerola de Historia y Ciencias Sociales. Universidad Carlos III de Madrid

Decimotercera Conferencia Figuerola

El crecimiento económico de Portugal durante la edad imperial, 1500-1850: ¿Existe un modelo ibérico?

Jaime Reis. Universidad de Lisboa.
Madrid, 21 de noviembre de 2013

En colaboración con la London School of Economics and Political Science (LSE)

Lecciones Magistrales 4

La economía global, la competitividad y los mercados de trabajo

Madrid, 26, 27, 28 y 29 de noviembre de 2013

En colaboración con la London School of Economics and Political Science (LSE)

Conferencia

España y la economía global

Luis Garicano. LSE.

Mónica de Oriol. Círculo de Empresarios.

Fernando Restoy. Banco de España.

Lord Meghnad Desai. LSE.

Madrid, 25 de noviembre de 2013

Ciencias de la Vida y de la Materia

Conferencia

Ciencia, tecnología y políticas de innovación en Japón: lecciones y buenas prácticas

Masuo Aizawa.

Agencia de Ciencia y Tecnología de Japón (JST).

Madrid, 3 de diciembre de 2013

Este programa puede estar sujeto a modificaciones

Información e inscripciones: fundacionareces.es

Fundación Ramón Areces
Calle Vitruvio, 5. 28006 Madrid. Tlf.: 91 515 89 80
www.fundacionareces.es y www.fundacionareces.tv

[flickr](#) [slideshare](#) [YouTube](#) [f](#) [t](#)

Impulsando el conocimiento



R. Daniel VALLADOLID.

La Universidad *online* Isabel I de Burgos se estrena este curso con 1.500 alumnos y una oferta académica formada por 10 grados y dos másteres. Su rector, Isidoro González, asegura que la aceptación que ha tenido el proyecto "ha sido extraordinariamente positiva y ha superado nuestras expectativas".

¿Cuál es el perfil de sus alumnos?

Por un lado, personas maduras que quieren terminar una titulación que no acabaron. En otros, gente que quiere cambiar o que tiene un interés cultural o que trabaja o vive lejos de una universidad presencial y necesita otro vehículo de acceso a la formación superior. A todas esas personas, que es un espectro mucho más amplio del que se podía imaginar, es a las que la Universidad Isabel I da respuesta.

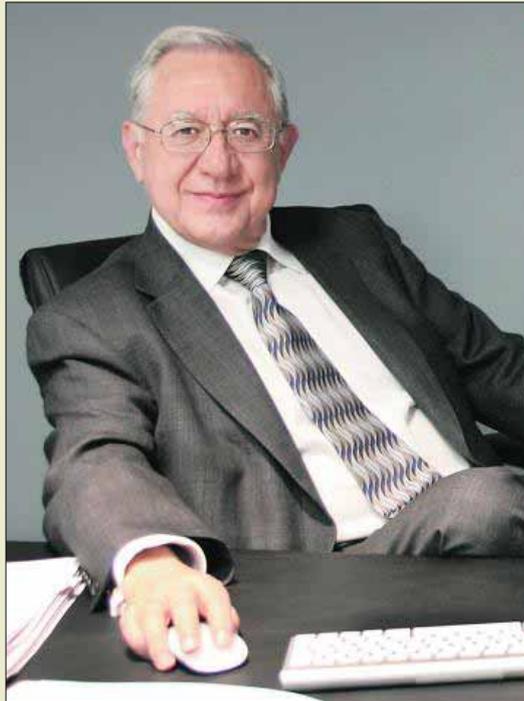
¿Llegará a tener la universidad 'online' tanto peso como la presencial?

Creo que podríamos llegar a eso. Con futuribles no se puede jugar, pero lo que sí es cierto es que hay una tendencia en el mundo moderno que anticipa eso. No me estoy refiriendo a sustituir una enseñanza por otra pero tampoco a la simple complementariedad, sino a ofrecer un camino distinto para intereses distintos. Nosotros estamos las 24 horas al día los 365 días del año. Cuando un alumno se matricula en nuestra universidad entregamos a cada alumno la llave del aula.

¿En qué se quieren centrar a nivel pedagógico?

Por ejemplo, la formación en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Piense en el alto número de profesionales de alta competición que están todo el día viajando. Estas personas quedaban fuera de la obtención

“La universidad ‘online’ llegará a ser como la presencial”



Isidoro González

Rector de la Universidad 'digital' Isabel I de Burgos, que se estrena este curso

Personal: nació en Zaragoza.
Traectoria: catedrático de Didáctica de las Ciencias Sociales de la Universidad de Valladolid. Fue director provincial de Educación en Salamanca y Valladolid. Participó en el primer intento de creación del Máster de Formación de Profesora de Secundaria.
Aficiones: la lectura.
Vacaciones: va donde aprende cosas nuevas.

de un grado. Siempre pensamos en que la práctica es muy importante y en este caso es al contrario. Otro es Nutrición y Dietética y en el mundo de la Educación estamos teniendo una gran respuesta de docentes que quieren ampliar su estudios. Somos además la primera Facultad de Criminología de España.

Durante la tramitación ha habido un gran rechazo de la universidad pública. ¿Hay ahí todavía mucho inmovilismo?

No, lo que pasa es que Castilla y León tiene una fuerza importantísima en el mundo de la educación y estaban a la expectativa. Cuando han visto que lo que ofrecemos es positivo y compatible con ellas, creo que han desaparecido los recelos.

¿Sobran universidades?

Hay cosas en la vida que nunca se puede decir que sobren. La cultura, los libros, los músicos, los artistas... Lo que tenemos que exigir siempre es que lo que hay tengan la calidad adecuada. Si es así, nunca sobra.

¿Es caro estudiar en la Isabel I?

La gente siempre habla de la relación calidad precio no de si es caro o barato. El que hayamos superado los 1.500 alumnos quiere decir que en nuestro caso esa relación es muy positiva.



Indicadores

0,1% Producto Interior Bruto 3º Trím. 2013	-0,1% Índice de Precios de Consumo Octubre 2013	2,2% Ventas minoristas Junio 2013 Tasa anual
25,98% Paro EPA 3er Trím. 2013	4% Interés legal del dinero 2013	8.420,4 Déficit Comercial Millones Agosto 2013
0,496 Euribor Doce meses	1,3540 Euro/Dólar Dólares	107,07 Petróleo Brent Dólares
-2% Producción industrial Julio 2013 Tasa interanual	-2,4% Costes Laborales 2º Trimestre 2013	1.272,9 Oro Dólares por onza

El tiempo

renfe
BonoAVE. Diez viajes durante cuatro meses con el 35% de descuento.
www.renfe.com 902 320 320

España		Europa	
MIN	MAX PREV	MIN	MAX PREV
Madrid	1 10 Dies	Amsterdam	2 7 Llu
Barcelona	7 13 Nub	Atenas	16 20 Llu
Valencia	7 15 Sol	Berlin	1 4 Llu
Sevilla	4 17 Sol	Bruselas	2 6 Llu
Zaragoza	4 8 Nub	Frankfort	1 4 Llu
Bilbao	7 9 Llu	Ginebra	-1 4 Llu
Tenerife	17 21 Nub	Lisboa	8 14 Nub
La Coruña	8 12 Sol	Londres	3 7 Llu
Granada	1 12 Sol	Moscú	-2 2 Nub
Mallorca	8 12 Llu	París	3 7 Llu
Valladolid	-1 7 Nub	Varsovia	4 9 Nub
Pamplona	2 5 Llu	Helsinki	3 6 Llu

SOLO EN **El Corte Inglés**

Estudio Tucci®

elcorteingles.es

XABI ALONSO PARA EL CORTE INGLÉS

