

“Pensar en grande y mirar lejos”, caminos de la internacionalización

Francisco Blanch, Talito Corrales y Nacho Vaca

D.A.

HUESCA.- Francisco Blanch, de Asia Internacional, Gonzalo “Talito” Corrales, de AGM Sports, y Nacho Vaca Pontaque, de Tafyesa y Tafyesa Chile, manifestaron en la mesa redonda “Los caminos de la internacionalización” las oportunidades que se abren ante unos mercados que no ponen barreras a la actividad, a los productos y a los servicios. Los tres indicaron

que es crucial el conocimiento de los países de destino, desde el punto de vista legal, cultural y propiamente mercantil.

Francisco Blanch, oscense cuyas compañías están arraigadas en China y Estados Unidos, tiene una importante experiencia en el comercio internacional. Consideró que es imprescindible “pensar globalmente, porque la diversificación es una buena herramienta para las empresas”. Invitó a “empezar



Gonzalo Corrales, Nacho Vaca y Francisco Blanch. MANUEL FRANCOS

en pequeño y pensar en grande”, y, si fuera preciso, “viajar contracorriente”.

Gonzalo Corrales desglosó las actividades de AGM Sports y las puertas que abre con sus servi-

cios de ayuda a la obtención de becas para prácticamente un millar de estudiantes españoles que, directamente o a través del deporte, tienen la gran ocasión de formarse en las mejores uni-

versidades norteamericanas con distintas fórmulas.

Finalmente, Nacho Vaca expuso su expansión a Chile gracias a estar en vanguardia tecnológica en el mundo.



Gonzalo Corrales. MANUEL FRANCOS

Gonzalo “Talito” Corrales

“Hay que tener mucha pasión, hay que tener mucha dedicación, a veces hasta convertirla en obsesión y sobre todo hay que echarle muchos huevos”.